

Активный гражданин оптимизирует билетное меню

20.02.2015

Среди них стартует опрос, где жители Москвы смогут оценить удобство действующего билетного меню на пригородные электропоезда. В результате будет определено, какие проездные более или менее востребованы, создать определенные наборы проездных с мобильной системой скидок.

До запуска голосования перевозчики уже сократили выбор «длинных билетов», что упростило пассажирам ориентирование в имеющемся предложении.

Москвичи смогут выбрать из билетного меню, действующего с 15 июля прошлого года, билеты на определенное количество поездок (10, 20 или 60 поездок), абонентный тариф «ежедневный», билет рабочего и выходного дня или разовая поездка. Пользователи также могут предложить свой вариант.

Скидка на абонементные билеты зависит от продолжительности маршрута и срока действия билета: чем дальше поездка и чем больше срок абонемента – тем больше скидка. При приобретении абонемента сроком действия менее 1 месяца, абонемента на 10, 20, 60 поездок или абонемента «Выходного дня» при проезде свыше 4 тарифных зон можно сэкономить до 25% от стоимости разового билета. При проезде на 5 и более тарифных зон скидка увеличивается до 25-40%. Для пассажиров, приобретающих билеты на 3 и 12 месяцев, предоставляются дополнительные скидки – 10% по трехмесячному абонементу, 16% по годовому абонементу.

По итогам голосования перевозчики могут принять решение о необходимости новых абонементных билетов и оптимизации существующего билетного меню. Непопулярные виды билетов могут быть отменены или объединены с другими абонементом.

Адрес страницы: <http://nizhegorodsky.mos.ru/presscenter/news/detail/1601541.html>

[Управа Нижегородского района города Москвы](#)