

Почта России приглашает компании к участию в пилотном проекте по массовой адресной рассылке

21.04.2015

Почта России начинает пилотный проект по оказанию услуги массовой адресной рассылки (директ мейл). В рамках проекта Почта России будет доставлять информационные материалы компаний из Московского региона для получателей в 19 субъектах России в Центральном, Северо-Западном, Южном, Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах.

Все отправления для адресной рассылки (каталоги, проспекты, брошюры и др.) будут приниматься в упаковках, предсортированные до отделений почтовой связи с установленным минимальным количеством на одну упаковку. На время проведения пилота они будут приниматься непосредственно в автоматизированном сортировочном центре в Подольске и оттуда доставляться до почтовых отделений, а затем – до почтовых ящиков конкретных получателей. Такая логистическая схема позволит оптимизировать себестоимость услуги и повысить качество и скорость доставки.

Кроме того, Почта России предоставит широкому кругу компаний возможность подбора наиболее подходящих для них целевых аудиторий, онлайн-контроля доставки (расширенного трекинга) и предоставления отчетов о причинах возможного невручения, а также дополнительные сервисы по печати и предпочтовой подготовке отправлений. При оказании услуги адресной рассылки Почта России сохраняет полную конфиденциальность информации о получателях и не передает ее партнерам с целью защиты персональных данных граждан.

«Благодаря широкой филиальной сети и присутствию во всех регионах Почта России является уникальным каналом связи между компаниями и их текущими и потенциальными клиентами. В рамках услуги директ мейл Почта России предоставит компаниям возможность выбора определенного сегмента аудитории рассылки по ряду критериев, обеспечивая при этом защиту персональных данных граждан», – отмечает заместитель генерального директора Почты России по почтовому бизнесу Инесса Галактионова.

Ответственность за достоверность информации, представленной в адресной рассылке, и ее соответствие законодательству РФ лежит на отправителях, однако Почта России будет осуществлять предварительное согласование всех макетов рассылок. Все отправления массовой адресной рассылки через Почту России будут иметь специальную маркировку с надписью «Адресная почта», что поможет потребителю отличить их от других видов рассылок.

После реализации пилотного проекта Почта России намерена тиражировать услуги адресной почтовой рассылки для различных категорий клиентов. Им будут предложены пакетные предложения, включающие различные этапы создания ценности коммуникации для потребителя (начиная от разработки контента и дизайна, печати и предпочтовой подготовки, определения критериев для отбора целевой аудитории рассылки и заканчивая измерением эффективности рассылки), а также дополнительные сервисы и услуги: опции по обработке ответов от клиентов, повторная доставка отправлений, доставка к определенной дате, расширенный набор аналитических сервисов для сегментирования целевой аудитории.

По вопросу участия в пилотном проекте обращайтесь по e-mail:

productdep@russianpost.ru

Информационная справка - рынок адресной рассылки

Сегмент массовой адресной рассылки в России обладает высоким потенциалом роста. В утвержденной 10 апреля 2015 года концепции развития почтовой связи в РФ до 2020 года отмечается, что на сегодняшний день в России нет организованного рынка адресной рекламы, уровень распространения данной услуги крайне низок, в то время как в США, Норвегии, Италии и многих других странах рекламные отправления формируют самостоятельный развитый сегмент письменной корреспонденции.

В концепции отмечается, что такая рассылка является крайне эффективной. Для сравнения: отклик на сообщение, которое содержится в адресной рекламной рассылке, составляет около 4%, в то время как отклик на сообщение в Интернете в среднем не превышает 0,1%.

Утвержденная Стратегия развития Почты России до 2018 года прогнозирует рост выручки Почты России в сегменте письменной корреспонденции в том числе за счет выхода в сегмент директ мейл и роста доли на рынке прямой адресной рассылки до 70% к 2018 году.

Почта России – федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых

коллективов – около 350 000 почтовых работников.

www.russianpost.ru

Пресс-служба ФГУП «Почта России»

тел. (495) 956-99-62,

press_service@russianpost.ru

Адрес страницы: <http://nizhegorodsky.mos.ru/presscenter/news/detail/1764025.html>

[Управа Нижегородского района города Москвы](#)