

## **"Активный гражданин" - самая масштабная площадка электронных референдумов в мире**

20.05.2015

Масштабность проводимых электронных референдумов в проекте «Активный гражданин» предопределили сотни тысяч москвичей, зарегистрировавшихся в проекте. За год работы проекта «Активный гражданин» реализовано около 250 управленческих решений.

За год с момента старта проекта столичное руководство разного уровня привыкло проверять управленческие решения на сайте "Активного гражданина", об этом на пресс-конференции говорила заместитель мэра Москвы Анастасия Ракова. Подводя итоги прошедшего года, она отметила цель создания проекта и развитие интереса горожан, к проводимым на нем, голосованиям и опросам. «Активный гражданин» создан для определения мнений москвичей, по важным для развития города, вопросам и за этот год "Активный гражданин" стал популярным среди горожан и позволил им влиять на решения властей. «Проект реально помогает управлять городом, позволяет на практике повышать управленческую эффективность. Мы теперь имеем возможность более детально изучать мнения москвичей и на основании этого принимать более взвешенные и правильные управленческие решения», - отметила Анастасия Ракова.

За этот год "Активный гражданин" на смартфоны был скачан горожанами более миллиона раз, и другого проекта такого масштаба в мире не существует. «По такому масштабу даже близко нет ни одного похожего проекта в мире. Это практически 12% от всех избирателей Москвы. Мы провели более 580 различных голосований, как по общегородским вопросам, так и по окружным, районным и даже дворовым и домовым вопросам. Собрали более 25 млн. мнений "за" и "против" тех или иных вариантов решения городских проблем», - рассказала Анастасия Ракова.

За год на сайте "Активный гражданин" проведены опросы, позволившие реализовать множество проектов по благоустройству города, социальным проектам, и организации эффективных программ в разных департаментах столицы. Были созданы народные парки, озеленили тысячу дворов в рамках программы «Миллион деревьев», убрали с прилавков алкогольные энергетики, организовали сотни километров лыжных трасс и 10 км велодорожек, ввели видео наблюдение в детских садах, смс информирование и предварительную запись в центрах государственных услуг «Мои документы».

Смартфон, как инструмент голосования, являлся для руководства города еще и показателем настроения самой молодой мобильной аудитории, для которых смартфон неотъемлемая часть их жизни. Но другие возрастные категории не остались вне голосований "Активного гражданина", участвуя в опросах с компьютера, на сайте проекта в интернете, а в скором времени выразить свое мнение, можно будет на терминалах (инфоматах), расположенных в районных центрах государственных услуг. Анастасия Ракова отметила, что 80% участников проекта "Активный гражданин" - это москвичи молодого и среднего возраста, от 18 до 45 лет.

---

Адрес страницы: <http://nizhegorodsky.mos.ru/presscenter/news/detail/1870662.html>

---

[Управа Нижегородского района города Москвы](#)