

На первом онлайн-фестивале шопинга можно будет приобрести продукцию московских компаний

17.08.2020

Московские компании примут участие в IDRF-Fest — первом Всероссийском онлайн-фестивале шопинга, который состоится при поддержке департамента предпринимательства и инновационного развития столицы.

«Это новый, предполагающий максимальную вовлеченность формат торговли. Предприниматели не просто соберут онлайн-витрину с разными товарами и будут ждать продаж, они расскажут о своих коллекциях, познакомят с отраслевыми трендами и дадут полезные советы», — отметила Наталья Сергунина, заместитель Мэра Москвы.

Производители будут в прямом эфире общаться с аудиторией на специализированной цифровой платформе, а гости фестиваля получат возможность сделать покупки со скидкой до 70%. Онлайн-торговля — одно из направлений поддержки малого и среднего бизнеса в Москве. До 28 августа в столице продолжается прием заявок на субсидию, которая компенсирует часть расходов на продвижение продукции через маркетплейсы.

«Она позволяет возместить до 50% комиссии, взимаемой торговыми интернет-площадками. Максимальный размер выплаты — 700 тыс. руб.», — напомнил руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексей Фурсин.

Ранее «Радио 1» сообщало о том, что в период ограничений, введенных из-за эпидемии коронавируса, приток новых покупателей в интернет-магазинах составил около 200% по сравнению с предыдущим годом.

Получить консультацию по вопросам открытия и ведения бизнеса в столице и узнать о мерах поддержки все желающие могут на сайте ГБУ «Малый бизнес Москвы» и по телефону: +7 (495) 225-14-14.

Московские компании примут участие в IDRF-Fest — первом Всероссийском онлайн-фестивале шопинга, который состоится при поддержке департамента предпринимательства и инновационного развития столицы.

Адрес страницы: <http://nizhegorodsky.mos.ru/presscenter/news/detail/9140073.html>

[Управа Нижегородского района города Москвы](#)